Votre équipe. Leur bouée. 24 h/24.

Un guide pour les services d'aide à domicile : faites de vos intervenants l'équipe d'urgence de vos clients, et créez de nouveaux revenus sans embaucher.

Comment ça marche

1. Votre client appuie sur SOS. Sur un smartphone ou une Apple Watch, à la voix avec Alexa, ou en appelant le numéro abrégé de votre organisation depuis un téléphone simple.

2. Votre équipe de garde est alertée immédiatement. Un vrai appel (mobile ou fixe), un SMS, un e-mail et une notification, avec le nom et la position du client. Votre équipe n'a rien à installer.

3. Le premier qui répond prend la responsabilité. Le reste de l'équipe voit que c'est pris en charge, donc personne ne se déplace en double. Si personne ne répond, la personne suivante est alertée après le délai choisi (immédiat à 9 minutes).

4. Votre intervenant s'en occupe. Un appel rassurant, une visite, de l'aide après une chute, ou un appel au 112 en chemin.

Trois équipes. Deux clics.

Votre compte organisation comporte trois groupes de contacts. Nommez-les d'après vos horaires et ajoutez jusqu'à 40 personnes à chacun. Seul le groupe actif est alerté. Pour changer d'équipe, activez le groupe suivant et désactivez le précédent. Chaque personne a son propre interrupteur pour les congés et les arrêts maladie.

Groupe	Exemple	Qui en fait partie
1	7 h à 15 h	Intervenants de jour et bureau
2	15 h à 23 h	Intervenants du soir
3	23 h à 7 h	Astreinte de nuit

Gérer votre compte

• Un seul accès administrateur gère votre organisation, sécurisé par un code à usage unique envoyé à l'e-mail de votre organisation.

• Ajoutez un client en moins d'une minute : prénom, nom et numéro de téléphone.

• Tous vos clients sur un tableau de bord, avec leur dernière position connue et l'historique de chaque alerte.

• Choisissez les options visibles dans l'appli de vos clients, pour qu'ils ne modifient pas la liste de votre équipe par erreur.

Les services que vous pouvez vendre

100 clients à 50 par mois, c'est 5 000 de nouveaux revenus mensuels. Vous nous payez au maximum 1,67 par utilisateur et par mois (19,99 par an), donc 100 clients coûtent au plus 167 par mois. Vous fixez vos prix ; voici des exemples.

Formule	Pour qui	Prix indicatif	Au maximum
Couverture de jour	Clients dont la famille travaille en journée	50 / mois	1,67
Couverture de nuit	Personnes vivant seules	75 / mois	1,67
Couverture 24 h/24	Clients aux besoins les plus élevés	120 à 200 / mois	1,67
Couverture vacances	Pendant l'absence de la famille	99 pour 2 semaines	1,67

Quelle charge pour votre équipe ?

Les chiffres du secteur britannique de la téléassistance (Technology Enabled Care Services Association) montrent que chaque utilisateur déclenche quelques appels par mois, que plus de la moitié sont des fausses alertes ou des tests, et que 95 à 97 % sont réglés sans intervention des secours. Pour un service d'alerte par bouton, prévoyez :

Pour 100 clients	Par mois	Par jour
Toutes les alertes (pire cas)	environ 240	environ 8
Alertes qui nécessitent quelqu'un	environ 100 à 120	3 à 4
Alertes nécessitant les secours	7 à 12	environ 1 tous les 3 jours

La plupart se règlent par un appel ; certaines demandent une visite. Une personne d'astreinte peut couvrir 100 clients.

Les règles de base

• **Toute urgence médicale : d'abord le 112.** Les clients appellent le 112, 999, 911 ou 000 pour les urgences médicales. Vos intervenants gèrent tout le reste et peuvent appeler une ambulance sur place.

• **Les chutes sans blessure grave, c'est là que vous excellez.** Vous pouvez arriver bien avant une ambulance pour rassurer, vérifier et aider à se relever en sécurité.

• **L'accès.** Convenez avec chaque client de la façon dont votre intervenant entre : boîte à clés, voisin ou famille.

• **Votre engagement, par écrit.** Présentez les délais d'intervention comme un engagement de moyens, pas une garantie, dans votre contrat client.

• **Assurance.** Les contrats de responsabilité civile de l'aide à domicile sont conçus pour le travail chez les clients. Prévenez votre courtier que vous ajoutez des interventions sur appel pour qu'elles figurent dans votre contrat.

• **Agrément.** Les soins donnés en intervention suivent les mêmes normes que vos visites.

• **Données.** Chiffrées et hébergées au Royaume-Uni. L'utilisation du service est régie par nos conditions : mysosfamily.com/terms

Prêt en un après-midi

Essayez-le d'abord gratuitement, comme un utilisateur normal. Ça vous plaît ? Demandez un compte organisation, conçu pour les équipes de 15 utilisateurs ou plus, idéalement plus de 20.

1. Ajoutez votre équipe. Nommez vos groupes de garde et ajoutez les personnes qui les assurent.

2. Ajoutez vos clients. Nom et numéro de téléphone, moins d'une minute chacun.

3. C'est parti. L'équipe active est alertée dès qu'un client appuie sur SOS.

Là à toute heure, pas seulement pendant la visite.
Parlez-nous, nous le mettons en place avec vous : WhatsApp +44 7537 171039, info@mysosfamily.com, mysosfamily.com/fr/aide-a-domicile