Tu equipo. Su salvavidas. 24/7.

Una guía para empresas de ayuda a domicilio: convierte a los cuidadores en los que tus clientes ya confían en su equipo de emergencia y genera nuevos ingresos mensuales sin contratar personal.

Cómo funciona

1. Tu cliente pulsa SOS. En un smartphone o Apple Watch, por voz con Alexa o llamando al número de marcación rápida de tu organización desde un teléfono sencillo.

2. Tu equipo de turno recibe la alerta al instante. Una llamada real (móvil o fijo), un SMS, un email y una notificación en la app, con el nombre y la ubicación del cliente. Tu equipo no necesita instalar nada.

3. El primero en responder se hace cargo. El resto del turno ve que ya está atendido, así nadie va dos veces. Si nadie responde, se avisa a la siguiente persona tras el tiempo que fijes (de inmediato a 9 minutos).

4. Tu responsable lo resuelve. Una llamada para tranquilizar, una visita, ayuda tras una caída o una llamada al 112 de camino.

Tres turnos. Dos clics.

Tu cuenta de organización tiene tres grupos de contactos. Ponles el nombre de tus turnos y añade hasta 40 personas a cada uno. Solo se avisa al grupo activo. Para cambiar de turno, activa el siguiente grupo y desactiva el anterior; siempre debe haber un grupo activo. Cada persona tiene su propio interruptor para vacaciones y bajas. Tu turno pasa a ser el contacto SOS de cada cliente, todo de una vez.

Grupo	Ejemplo	Quién lo forma
1	De 7 a 15	Cuidadores de día y oficina
2	De 15 a 23	Cuidadores de tarde
3	De 23 a 7	Guardia de noche

Gestionar tu cuenta

• Un único acceso de administrador gestiona tu organización, protegido con un código de un solo uso enviado al email de tu organización.

• Añade un cliente en menos de un minuto: nombre, apellidos y teléfono.

• Ve a todos tus clientes en un panel, con su última ubicación conocida y un registro de cada alerta.

• Elige qué opciones aparecen en la app de tus clientes, para que no cambien la lista de tu equipo por error.

Servicios que puedes vender

100 clientes a 50 al mes son 5.000 de nuevos ingresos mensuales. Lo máximo que nos pagarás es 1,67 por usuario al mes (19,99 al año), así que 100 clientes cuestan como mucho 167 al mes. Tú fijas tus precios; estos son ejemplos.

Modalidad	Para quién	Precio de ejemplo	Como máximo
Cobertura de día	Clientes cuya familia trabaja de día	50 / mes	1,67
Cobertura de noche	Personas que viven solas	75 / mes	1,67
Cobertura 24/7	Clientes con más necesidades	120 a 200 / mes	1,67
Cobertura de vacaciones	Mientras la familia está fuera	99 por 2 semanas	1,67

Véndelo a tus clientes para el tiempo entre visitas y a vecinos que no necesitan cuidados personales, solo a alguien que acuda.

¿Cuánto trabajo tendrá tu equipo?

Las cifras del sector británico de teleasistencia (Technology Enabled Care Services Association) muestran que cada usuario genera algunas llamadas al mes, más de la mitad son falsas alarmas o pruebas, y entre el 95 y el 97 % se resuelven sin movilizar una ambulancia. Para un servicio de pulsar y avisar, planifica así:

Por cada 100 clientes	Al mes	Al día
Todas las alertas (peor caso)	unas 240	unas 8
Alertas que necesitan a una persona	unas 100 a 120	3 a 4
Alertas que necesitan el 112	7 a 12	una cada 3 días

La mayoría de las alertas que necesitan a una persona se resuelven con una llamada; algunas requieren una visita. Una persona de guardia puede cubrir a 100 clientes; añade otra al grupo de noche a medida que crezcas.

Las reglas básicas

• **Todo lo médico: primero el 112.** Los clientes llaman al 112, 999, 911 o 000 en urgencias médicas. Tu equipo se ocupa de todo lo demás y puede llamar a una ambulancia al llegar.

• **Las caídas sin lesiones graves son donde brillas.** Puedes estar ahí mucho antes que una ambulancia para tranquilizar, comprobar y ayudar a levantarse con seguridad.

• **Cómo entrar.** Acuerda con cada cliente cómo entra tu responsable: caja de llaves, un vecino o la familia.

• **Tu compromiso, por escrito.** Ofrece los tiempos de respuesta como el mejor esfuerzo, no como garantía, en tu contrato con el cliente.

• **Seguro.** Las pólizas de responsabilidad civil para atención a domicilio están pensadas para trabajar en casa de los clientes. Dile a tu corredor que añades salidas de guardia para que figuren en tu póliza.

• **Registro.** Si estás registrado ante un organismo regulador de cuidados, cualquier cuidado personal en una salida sigue los mismos estándares que tus visitas.

• **Datos.** Cifrados y alojados en el Reino Unido. El uso del servicio se rige por nuestras condiciones: mysosfamily.com/terms

Listo en una tarde

Pruébalo gratis primero. Descarga la app y pruébala como usuario normal. ¿Te gusta? Pídenos una cuenta de organización. Está pensada para equipos de 15 usuarios o más, idealmente más de 20.

1. Añade tu equipo. Nombra tus grupos de turno y añade a las personas que los cubren.

2. Añade a tus clientes. Nombre y teléfono, menos de un minuto cada uno.

3. Ya estás en marcha. El turno activo recibe la alerta en cuanto un cliente pulsa SOS.

Presentes a cualquier hora, no solo en la visita.
Habla con nosotros y lo configuramos contigo: WhatsApp +44 7537 171039, info@mysosfamily.com, mysosfamily.com/es/empresas-de-cuidados